ulan

HUJJATLAR

Maxfiylik siyosati

ULAN AGENCY LLC veb-sayt yoki Ulan mobil ilovasidan foydalanganda ma’lumotlaringizni qanday yig‘ishi, ishlatishi, oshkor qilishi va himoya qilishi haqida.

Oxirgi yangilanish: 2026-yil 18-noyabr | ULAN AGENCY LLC, Toshkent | privacy@ulan.uz

USHBU SAHIFADA

1. Qanday ma’lumot yig‘amiz
2. Ma’lumotdan qanday foydalanamiz
3. Oshkor qilish va ulashish
4. Cookie va kuzatuv
5. Google Maps va joylashuv
6. Saqlash va xavfsizlik
7. Foydalanuvchi maxfiylik huquqlari
8. Do-Not-Track
9. Voyaga yetmaganlar
10. Yangilanishlar
11. Aloqa

Ushbu Maxfiylik siyosati **ULAN AGENCY LLC** (savdo nomi **«Ulan»**, **«biz»**, **«bizga»** yoki **«bizning»**) xizmatlarimizdan (**«Xizmatlar»**) foydalanganingizda shaxsiy ma'lumotingizga qanday va nima uchun kirishimiz, uni yig'ishimiz, saqlashimiz, ishlatishimiz va (yoki) ulashishimiz (**«qayta ishlash»**) mumkinligini tasvirlaydi, jumladan quyidagi hollarda:

- https://www.ulan.uz saytimizga yoki ushbu Maxfiylik siyosatiga havola qiluvchi boshqa bog'liq saytimizga (shu jumladan brend kabineti app.ulan.uz) kirsangiz;
- iOS yoki Androiddagi **Ulan** mobil ilovasini yoxud ushbu Maxfiylik siyosatiga havola qiluvchi boshqa ilovamizni yuklab olib, undan foydalansangiz;
- Ulandan foydalansangiz. Ulan O'zbekistonda brendlarni Instagram, TikTok, YouTube va Telegramdagi 1 000+ tasdiqlangan kreatorlar bilan bog'laydi. Kampaniyani haftalar emas, kunlarda ishga tushiring. Kreatorlar Ulan iOS va Android ilovalaridan foydalanadi. Brendlar va xodimlar veb-saytdan foydalanadi. Telegram ixtiyoriy bildirishnoma kanali yoki kampaniya e'lon qilinadigan ijtimoiy platforma sifatida ishlatilishi mumkin; yoxud
- marketing yoki tadbirlarni o'z ichiga olgan boshqa bog'liq shakllarda biz bilan o'zaro aloqada bo'lsangiz.

Ushbu Maxfiylik siyosatini o'qish maxfiylik huquqlari va tanlovlaringizni tushunishga yordam beradi. Shaxsiy ma'lumotingiz qanday qayta ishlanishi haqidagi qarorlar uchun biz javobgarmiz. Agar siyosat va amaliyotlarimizga qo'shilmasangiz, Xizmatlardan foydalanmang. Savol yoki izohlar bo'lsa, privacy@ulan.uz manziliga murojaat qiling.

Kuchga kirish sanasi: 2026-yil 31-avgust. Oxirgi yangilanish: 2026-yil 18-noyabr.

Asosiy qoidalarning qisqacha bayoni

Ushbu bayon Maxfiylik siyosatining asosiy qoidalarini ajratib ko'rsatadi. To'liq ma'lumot quyidagi bo'limlarda keltirilgan.

- **Qanday shaxsiy ma'lumotni qayta ishlaymiz?** Xizmatlarni tashrif buyurganingizda, ishlatganingizda yoki ular bo'ylab harakatlanganingizda, biz bilan va Xizmatlar bilan qanday o'zaro aloqada ekanligingiz, qilgan tanlovingiz hamda foydalanadigan mahsulot va imkoniyatlaringizga qarab shaxsiy ma'lumotni qayta ishlashimiz mumkin.
- **Nozik shaxsiy ma'lumotni qayta ishlaymizmi?** Nozik shaxsiy ma'lumotni qayta ishlamaymiz.
- **Uchinchi tomonlardan ma'lumot yig'amizmi?** Ochiq bazalar, biznes hamkorlar, ijtimoiy tarmoq platformalari va boshqa tashqi manbalardan ma'lumot olishimiz mumkin.
- **Ma'lumotingizni qanday qayta ishlaymiz?** Ma'lumotingizni Xizmatlarni taqdim etish, yaxshilash va boshqarish, siz bilan aloqa qilish, xavfsizlik va firibgarlikning oldini olish hamda qonunga rioya qilish uchun qayta ishlaymiz. Roziligingiz bilan boshqa maqsadlarda ham qayta ishlashimiz mumkin. Ma'lumotingizni faqat haqiqiy huquqiy asos mavjud bo'lganda qayta ishlaymiz.
- **Shaxsiy ma'lumotni qachon va kim bilan ulashamiz?** Ma'lumotni ushbu Maxfiylik siyosatida tasvirlangan muayyan holatlarda va muayyan toifadagi uchinchi tomonlar bilan ulashishimiz mumkin.
- **Ma'lumotingizni qanday himoya qilamiz?** Shaxsiy ma'lumotni himoya qilish uchun tegishli tashkiliy va texnik choralarni qo'llaymiz. Internet orqali elektron uzatish yoki axborotni saqlash texnologiyasi 100% xavfsiz deb kafolatlanmaydi.
- **Huquqlaringiz qanday?** Shaxsiy ma'lumotni ko'rib chiqishingiz, yangilashingiz yoki o'chirishni so'rashingiz, shuningdek rozilikni qaytarib olishingiz yoki marketingdan voz kechishingiz mumkin, quyida tasvirlanganidek.
- **Huquqlarni qanday amalga oshirasiz?** Hisobni Xizmatlarda yangilashingiz, https://www.ulan.uz/uz/privacy-policy sahifasiga o'tishingiz yoki privacy@ulan.uz manziliga yozishingiz mumkin. Har qanday so'rovni amaldagi ma'lumotlarni himoya qilish qonunlariga muvofiq ko'rib chiqamiz va ijro etamiz.

1. Qanday ma’lumot yig‘amiz

Sizni aniqlaydigan, sizga tegishli, sizni tavsiflovchi yoki siz bilan bog‘lanishi mumkin bo‘lgan ma’lumotni yig‘amiz (**«Shaxsiy ma’lumot»**).

A. To‘g‘ridan-to‘g‘ri taqdim etiladigan shaxsiy ma’lumot

Hisob ochganda, profil yaratganda, kampaniya brifi yuborganda, kreator kutish ro‘yxatiga yozilganda yoki biz bilan aloqa qilganda ixtiyoriy berilgan ma’lumotni yig‘amiz. Jumladan:

- **Aloqa va shaxs ma’lumoti:** to‘liq ism, email manzili, telefon raqami va pochta yoki yetkazib berish manzili
- **Hisob ma’lumotlari:** foydalanuvchi nomi, parol va hisob sozlamalari. Brendlar va xodimlar email va parol bilan kiradi. Kreatorlar telefon raqami va bir martalik SMS kod bilan kiradi
- **Profil va kampaniya:** bio, shahar, toifalar, tillar, ijtimoiy tarmoq havolalari, bandlik, briflar, arizalar, buyurtmalar, buyurtma chati va sharhlar
- **Foydalanuvchi kontenti:** foto, video, profil rasmlari, portfolio, kampaniya materiallari, isbotlar, tavsiflar, izohlar yoki boshqa yuklangan fayllar
- **Ixtiyoriy Telegram:** username yoki bog‘langan akkaunt — bildirishnoma va yordam uchun
- **To‘lov ma’lumoti:** xarid qilsangiz, to‘lovni qayta ishlash uchun zarur ma’lumotni yig‘ishimiz mumkin. To‘lov karta ma’lumotlari Click va Rahmat tomonidan qayta ishlanadi va saqlanadi, bizning serverlarimizda emas. Ularning maxfiylik bildirishnomalarini ko‘ring: Click va Rahmat

Nozik shaxsiy ma’lumotni qayta ishlamaymiz. Bizga taqdim etilgan barcha shaxsiy ma’lumot haqiqiy, to‘liq va aniq bo‘lishi kerak hamda bunday ma’lumotdagi o‘zgarishlar haqida bizni xabardor qilishingiz shart.

B. Avtomatik yig‘iladigan shaxsiy ma’lumot (hosila va texnik ma’lumot)

Xizmatlarga tashrif buyurganingizda, ulardan foydalanganingizda yoki ular bo‘ylab harakatlanganingizda ayrim ma’lumotni avtomatik yig‘amiz. Bu ma’lumot aniq shaxsingizni (ism yoki aloqa ma’lumoti kabi) ochib bermaydi, biroq qurilma va foydalanish ma’lumotini o‘z ichiga olishi mumkin. U asosan Xizmatlar xavfsizligi va ishlashini ta’minlash hamda ichki tahlil va hisobot uchun kerak. Ko‘plab tashkilotlar kabi, cookie va o‘xshash texnologiyalar orqali ham ma’lumot yig‘amiz. Yig‘iladigan ma’lumot quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- **Jurnal va foydalanish ma’lumoti:** serverlarimiz avtomatik yig‘adigan xizmatga oid, diagnostik, foydalanish va unumdorlik ma’lumoti, jumladan IP-manzil, brauzer turi va sozlamalari, kirish vaqti, ko‘rilgan sahifalar yoki ekranlar, yo‘naltiruvchi URL-lar, qidiruvlar, ishlatilgan imkoniyatlar, tizim faoliyati, xato hisobotlari (ba’zan «crash dumps» deb ataladi), mamlakat va apparat sozlamalari
- **Qurilma ma’lumoti:** Xizmatlarga kirish uchun ishlatiladigan kompyuter, telefon, planshet yoki boshqa qurilma haqidagi ma’lumot, jumladan IP-manzil (yoki proksi-server), qurilma va ilova identifikatorlari, apparat modeli, operatsion tizim, brauzer turi, internet provayder va (yoki) mobil operator hamda tizim konfiguratsiyasi
- **Joylashuv ma’lumoti:** qurilmangiz joylashuvi haqidagi ma’lumot, u aniq yoki taxminiy bo‘lishi mumkin. Qancha yig‘ishimiz qurilma va uning sozlamalariga bog‘liq. Umumiy geografik joylashuvni IP-manzildan aniqlashimiz va joylashuv ruxsati bersangiz GPS va boshqa texnologiyalardan foydalanishimiz mumkin. Kirishni rad etish yoki qurilmadagi Joylashuv sozlamalarini o‘chirish orqali voz kechishingiz mumkin; bunda Xizmatlarning ayrim qismlari mavjud bo‘lmasligi mumkin

Google APIlardan olingan ma’lumotdan foydalanishimiz Google API Services User Data Policy ga, jumladan Limited Use talablariga rioya qiladi.

C. Mobil qurilma ruxsatlari va imkoniyatlari

Mobil ilovadan foydalansangiz, qurilmadagi ayrim imkoniyatlarga ruxsat so‘rashimiz mumkin, jumladan:

- **Joylashuv:** kreatorlar joylashuv belgilari yoki yetkazib berish nuqtalarini qo‘yishi uchun aniq GPS koordinatalari
- **Kamera:** ilova ichida media yoki hujjat olish
- **Galereya / xotira:** media fayllar, portfolio yoki kampaniya materiallarini yuklash
- **Push-bildirishnomalar:** kampaniya yangilanishi, xabarlar yoki hisob haqida tezkor ogohlantirish. Ularni istalgan vaqtda qurilma yoki ilova sozlamalarida o‘chirish mumkin

Kontaktlaringizga ruxsat so‘ramaymiz.

D. Boshqa manbalardan olingan ma’lumot

Siz haqingizdagi ma’lumotni uchinchi tomon manbalaridan, masalan ochiq bazalar, biznes hamkorlar, ijtimoiy tarmoq platformalari yoki kreatorni tasdiqlash xizmatlaridan olishimiz mumkin.

Instagramni ulash (kreatorlar uchun): kreator Instagram professional akkauntini (Creator yoki Business) Instagramning o‘z kirish oynasi orqali ulashi mumkin (Instagram API with Instagram Login, Meta Platforms, Inc. tomonidan taqdim etiladi). Bu kirish usuli emas, balki ulanish: kreatorlar Ulanga telefon raqami va bir martalik SMS-kod orqali kiradi, Instagram, Facebook, Google yoki boshqa ijtimoiy tarmoq orqali kirishni esa taklif qilmaymiz. Ulashda Instagram ruxsatingizni so‘raydi, shundan so‘ng biz quyidagilarni olamiz:

- **Profil:** Instagram foydalanuvchi ID raqami, username, ism, akkaunt turi, profil rasmi, obunachilar va obunalar soni, postlar soni hamda bio
- **Postlar:** har bir postning ID raqami, havolasi, sanasi, turi, layklar va izohlar soni hamda rasmi (uni faqat siz Ulandagi profilingizning «So‘nggi postlar» bo‘limida ko‘rasiz, biz uni ko‘pi bilan bir necha daqiqa saqlaymiz). Buyurtmada ko‘rsatgan postingizning havolasi, sanasi, turi va statistikasini saqlaymiz
- **Postlar statistikasi** (statistika ruxsatini bersangiz): ko‘rishlar, qamrov, layklar, izohlar, saqlashlar, ulashishlar va jami o‘zaro ta’sirlar. Postlar va Stories uchun shuningdek post orqali kelgan yangi obunachilar va profilga o‘tishlar hamda postdan keyin profildagi amallar (profildagi havolani bosish, qo‘ng‘iroqlar, yo‘nalishlar, xatlar va xabarlar). Reels uchun shuningdek o‘rtacha va umumiy tomosha vaqti, o‘tkazib yuborish ulushi hamda Reels Facebookda ham joylangan bo‘lsa, u yerdagi ko‘rishlar. Stories uchun shuningdek javoblar va tomoshabinlar ularni qanday ko‘rib chiqqani (oldinga va orqaga bosishlar, keyingi storiesga surishlar va chiqishlar)
- **Akkaunt statistikasi** (statistika ruxsatini bersangiz): oxirgi 30 kundagi qamrov, ko‘rishlar, o‘zaro ta’sir qilgan akkauntlar soni, jami o‘zaro ta’sirlar, obuna bo‘lganlar va obunani bekor qilganlar soni, shuningdek obunachilaringiz va kontentingiz bilan o‘zaro ta’sir qilgan akkauntlarning yoshi, jinsi, asosiy shaharlari va mamlakatlari. Instagram bu ma’lumotni faqat jami va guruhlar ko‘rinishida beradi, odamlar ro‘yxati sifatida emas; yosh, jins, shahar va mamlakat bo‘yicha guruhlarni esa faqat kamida 100 ta obunachisi bor akkauntlar uchun beradi

Bu ma’lumotdan quyidagilar uchun foydalanamiz:

- akkaunt haqiqiy va professional ekanini, obunachilar soni belgilangan minimumdan kam emasligini tekshirish
- Instagram username va obunachilar sonini Ulandagi kreator profilingizda ko‘rsatish (uni brendlar ko‘radi)
- o‘z postlaringiz statistikasini, shuningdek auditoriyangiz va akkaunt statistikasini Ulandagi profilingizda sizga ko‘rsatish

- buyurtma brendiga shu buyurtma bo‘yicha joylagan postingiz statistikasini ko‘rsatish. Bu statistikani post joylanganidan keyin 30 kungacha yangilab boramiz (Stories uchun — ularning 24 soati davomida), uni buyurtma sahifasida siz, brend va Ulan jamoasi ham yangilay oladi; oxirgi qiymatlar Instagramni uzmaguningizcha yoki akkauntni o‘chirmaguningizcha buyurtmada qoladi
- Ulandagi brendlarga kreator profilingizda va arizalaringiz yonida auditoriyangiz haqida qisqacha ma’lumot ko‘rsatish: obunachilaringiz va o‘zaro ta’sir qilgan akkauntlarning yosh, jins, shahar va mamlakat bo‘yicha ulushlari (har biridan birinchi beshtasi, foizda, sonlarsiz) hamda akkauntingizning oxirgi 30 kundagi jami ko‘rsatkichlari. Ulan jamoasi ham xuddi shu ma’lumotni ko‘radi. Brendlar undan auditoriyasi kampaniyasiga mos kreatorlarni tanlash uchun foydalanadi va uni faqat 30 kundan eski bo‘lmasa ko‘radi
- AI qidiruvimiz yordamida Ulan jamoasiga brendlar uchun kreatorlarni topishda yordam berish (3C bo‘limiga qarang); u Instagram username, obunachilar va postlar soni hamda bioni qayta ishlaydi. U postlar statistikasi, auditoriya va akkaunt statistikasidan foydalanmaydi

Akkaunt statistikasini Instagramni ulaganingizda, keyin Instagram ulangan ekan, haftada bir marta, shuningdek Ulandagi profilingizda Instagram kartasini yangilaganingizda (soatiga ko‘pi bilan bir marta) olamiz. Postlar statistikasi, auditoriya va akkaunt statistikasini analitika xizmatlariga va AI yordamchimizga yubormaymiz.

Ulan hech qachon siz nomingizdan post joylamaydi va xabarlaringizni o‘qimaydi. Instagram kirish tokeni shifrlangan holda (AES-256-GCM) saqlanadi, faqat serverlarimiz tomonidan ishlatiladi va Instagram ulangan ekan, yangilanib turadi. Instagram profil rasmingiz nusxasini saqlaymiz va Ulanda profil rasmingiz bo‘lmasagina uni profil rasmi sifatida qo‘yamiz.

Bu ruxsatni istalgan vaqtda qaytarib olishingiz mumkin. Ulanda Instagramni uzing (saytda: «Profil» → Instagram → «Uzish»), shunda kirish tokeni, saqlangan Instagram profili, postlaringiz statistikasi va akkaunt statistikasini darhol o‘chiramiz. Boshqa Instagram akkauntini ulasangiz, oldingisining postlar statistikasi va akkaunt statistikasini o‘chiramiz. Agar Instagram sozlamalarida (Apps and websites bo‘limi) Ulanni olib tashlasangiz, Meta bizga xabar beradi va biz o‘sha ma’lumotni o‘chiramiz. Ulan akkauntini o‘chirish, shuningdek privacy@ulan.uz manziliga yuborilgan o‘chirish so‘rovi ham ularni o‘chiradi. Agar Instagram rasmingiz Ulandagi profil rasmingizga aylangan bo‘lsa, uni almashtirmaguningizcha profil rasmi bo‘lib qoladi. Bosqichma-bosqich yo‘riqnoma «Akkaunt va ma’lumotni o‘chirish» sahifasida. Instagramning o‘zi ma’lumotni qanday qayta ishlashi Instagram maxfiylik siyosatida tavsiflangan.

2. Ma’lumotingizdan qanday foydalanamiz

Ma’lumotingizni Xizmatlarni taqdim etish, yaxshilash va boshqarish, siz bilan aloqa qilish, xavfsizlik va firibgarlikning oldini olish hamda qonunga rioya qilish uchun qayta ishlaymiz. Roziligingiz bilan boshqa maqsadlarda ham qayta ishlashimiz mumkin. Ma’lumotingizni faqat haqiqiy huquqiy asos mavjud bo‘lganda qayta ishlaymiz. Xizmatlar bilan qanday o‘zaro aloqada ekanligingizga qarab, bu quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- **Hisob ochish va autentifikatsiya:** hisobni ochish va boshqarish, uning ishlashini saqlash va tizimga kirish (brendlar va xodimlar uchun email va parol; kreatorlar uchun telefon raqami va bir martalik SMS kod)
- **Xizmat ko‘rsatish:** platformaning asosiy imkoniyatlarini taqdim etish, brendlar va kreatorlarni moslashtirish, buyurtmalarni o‘tkazish (yetkazib berish, tahrir, chat va sharhlar)
- **Yordam:** murojaatlarga javob berish va so‘ralgan xizmat bo‘yicha masalalarni hal qilish
- **Marketing va aksiyalar:** marketing afzalliklaringizga muvofiq reklama xabarlarini yuborish. Quyida «Foydalanuvchi maxfiylik huquqlari»da tasvirlanganidek, istalgan vaqtda voz kechishingiz mumkin. Hisobni boshqarish uchun zarur bo‘lgan xizmat xabarlarini yuborishda davom etishimiz mumkin

- **Xizmatlarni himoya qilish:** Xizmatlarni xavfsiz saqlash, jumladan firibgarlikni kuzatish va oldini olish, hamda Xizmat ko‘rsatish shartlarini bajarish
- **Yaxshilash va tahlil:** foydalanish tendensiyalarini aniqlash, Xizmatlar, mahsulotlar, marketing va tajribangizni baholash hamda yaxshilash, yangi platforma imkoniyatlarini sinash
- **Qonuniy majburiyatlar:** amaldagi qonunga rioya qilish, huquqiy so‘rovlarga javob berish hamda qonuniy huquqlarimizni amalga oshirish, belgilash yoki himoya qilish

3. Ma’lumotni oshkor qilish va ulashish

Shaxsiy ma’lumotingizni sotmaymiz. Uni faqat ishonchli uchinchi tomonlar bilan, maxfiylik va ma’lumotlarni himoya qilish standartlariga rioya qilgan holda, shuningdek kampaniyasiga ariza berganda yoki shu kampaniya bo‘yicha ish bajarganda brend bilan ulashamiz.

A. Uchinchi tomon xizmat ko‘rsatuvchilar

Biz nomidan funksiyalarni bajaradigan uchinchi tomon xizmat ko‘rsatuvchilar bilan quyidagi toifalarda ma’lumot ulashamiz:

- Ma’lumotlarni saqlash provayderlari
- Sayt hosting provayderlari
- Aloqa va hamkorlik vositalari
- Foydalanuvchi hisobini ro‘yxatdan o‘tkazish va autentifikatsiya (shu jumladan SMS)
- Ma’lumotlar tahlili xizmatlari (masalan, Google Analytics, Yandex Metrika)
- To‘lov provayderlari
- Profil yoki kampaniya talab qilsa, ijtimoiy tarmoqlar

Ushbu xizmat ko‘rsatuvchilar Shaxsiy ma’lumotni biz nomidan shartnoma asosida qayta ishlaydi va o‘z funksiyalarini bajarish uchun o‘rinli darajada zarur bo‘lgan ma’lumotnigina oladi. Ular shaxsiy ma’lumotingizni biz ko‘rsatmagan holda ishlata olmaydi, bizdan boshqa tashkilot bilan ulasha olmaydi va biz nomidan saqlanayotgan ma’lumotni himoya qilish hamda biz belgilagan muddatda saqlash majburiyatini oladi.

B. Onlayn to‘lovlarni qayta ishlash

Barcha onlayn tranzaksiyalar xavfsiz to‘lov shlyuzlari orqali amalga oshiriladi. To‘liq to‘lov karta ma’lumotlarini o‘z serverlarimizda saqlamaymiz. To‘lov ma’lumoti to‘lov vendorlari tomonidan ularning maxfiylik siyosatiga muvofiq to‘g‘ridan-to‘g‘ri qayta ishlanadi:

- **Click:** Click Maxfiylik siyosati
- **Rahmat (Multicard):** Rahmat Maxfiylik siyosati

C. Sun’iy intellekt (AI) xizmatlari

Xizmatlarimiz tarkibida sun’iy intellekt, mashina o‘rganishi yoki o‘xshash texnologiyalarga asoslangan mahsulot, imkoniyat yoki vositalarni taklif qilamiz (birgalikda **«AI mahsulotlari»**). Ushbu Maxfiylik siyosati Xizmatlar doirasida AI mahsulotlaridan foydalanishingizni tartibga soladi.

AI mahsulotlarini uchinchi tomon xizmat ko‘rsatuvchilar (**«AI xizmat ko‘rsatuvchilar»**) orqali taqdim etamiz, jumladan **Anthropic**, **Google Cloud AI**, **OpenAI** va **Voyage AI** (qidiruv). Kirish ma’lumoti, natija va shaxsiy ma’lumotingiz AI mahsulotlaridan foydalanishingizni ta’minlash uchun ushbu AI xizmat ko‘rsatuvchilar bilan

ulashilishi va ular tomonidan qayta ishlanishi mumkin. AI mahsulotlaridan har qanday AI xizmat ko‘rsatuvchining shartlari yoki siyosatini buzadigan tarzda foydalanmasligingiz shart. AI mahsulotlarimiz tahlil, tadqiqot, qidiruv, bashoratli tushunchalar, matn tahlili va hujjat yaratish uchun mo‘ljallangan.

AI mahsulotlarimiz orqali qayta ishlanadigan barcha shaxsiy ma’lumot ushbu Maxfiylik siyosati va ushbu provayderlar bilan tuzilgan kelishuvlarimizga muvofiq ishlanadi. Profilingiz ma’lumoti AI orqali kampaniya tahliliga kiritilmasin desangiz, privacy@ulan.uz manziliga so‘rov yuborishingiz mumkin.

D. Biznes hamkorlar va qonuniy talablar

Kampaniyaga ariza berganda yoki u bo‘yicha ish bajarganda, brendga majburiyatni bajarish uchun o‘rinli darajada zarur bo‘lgan profil, materiallar hamda aloqa yoki yetkazib berish ma’lumotini uzatamiz. Keyinchalik brend ushbu ma’lumotni o‘z siyosatiga muvofiq qayta ishlashi mumkin.

Qo‘shma xizmatlar yoki kampaniya integratsiyalarini taqdim etish uchun zarur ma’lumotni biznes hamkorlar bilan ulashishimiz mumkin. Shaxsiy ma’lumotingizni sotmaymiz va Xizmatlarda uchinchi tomon reklamasi joylashtirmaymiz.

Amaldagi qonunlar, huquqiy jarayonlar yoki davlat organlari so‘rovi talab qilsa, yoxud shaxslar yoki Xizmatlarning huquqi, xavfsizligi yoxud yaxlitligini himoya qilish uchun ma’lumotni oshkor qilishimiz mumkin.

Biznes o‘tkazmalari: birlashish, kompaniya aktivlarini sotish, moliyalashtirish yoki biznesimizning barcha yoki bir qismini boshqa kompaniyaga sotib olish bitimi bilan bog‘liq holda yoki shunday bitim bo‘yicha muzokaralar davomida ma’lumotingizni ulashishimiz yoki o‘tkazishimiz mumkin.

4. Cookie siyosati va kuzatuv texnologiyalari

A. Cookie, piksel va veb-mayaklardan foydalanish

Foydalanuvchi sozlamalarini saqlash, tizimda ushlab turish, xavfsizlikni oshirish, nosozliklarning oldini olish, xatolarni tuzatish, veb-trafikni tahlil qilish va Xizmatlar bilan o‘zaro ta’sirni tushunish uchun cookie, mahalliy xotira, veb-mayak, piksel va o‘xshash kuzatuv texnologiyalaridan foydalanamiz. Cookielarni brauzer sozlamalari orqali boshqarish yoki bloklash mumkin; o‘chirilgan taqdirda Xizmatlar funksionalligi cheklanishi mumkin.

B. Google Analytics

Sayt faoliyatini tahlil qilish uchun **Google Analytics** dan foydalanamiz. Google Analytics cookie orqali standart jurnal va tashrif buyuruvchi xulq-atvori ma’lumotini yig‘adi. Google Analytics reklama funksiyalarini yoqmaymiz va platformada uchinchi tomon reklamasi joylashtirmaymiz. Xizmatlar bo‘ylab Google Analytics kuzatuvidan voz kechish uchun https://tools.google.com/dlpage/gaoptout sahifasiga o‘ting. Google maxfiylik amaliyoti haqida qo‘shimcha ma’lumot Google Maxfiylik va shartlar sahifasida.

Saytda o‘rnatiladigan cookielar haqida batafsil Cookie siyosatida.

C. Yandex Metrika

Sayt faoliyatini tahlil qilish uchun **Yandex Metrika** dan ham foydalanamiz. U cookie orqali standart jurnal va tashrif buyuruvchi xulq-atvori ma’lumotini yig‘adi hamda sahifalar qanday ishlatilishini (sichqoncha harakati, aylantirish va bosishlar) yozib oladi, bu tashrifni qayta ko‘rish uchun kerak; shakllarga kiritgan ma’lumotlaringiz yozilmaydi. Xizmatlar bo‘ylab Yandex Metrikadan voz kechish uchun Yandex Metrika blokeridan foydalaning. Yandex maxfiylik amaliyoti haqida qo‘shimcha ma’lumot Yandex Maxfiylik siyosati sahifasida.

5. Google Maps Platform APIs va joylashuv ma’lumoti

Xizmatlarimiz kreatorlar va brendlar manzil belgilashi, kampaniya qamrov hududini ko‘rsatishi va joylashuv koordinatalarini saqlashi uchun **Google Maps Platform APIs** ni integratsiya qiladi. Joylashuvga oid so‘rov qilganingizda joylashuv ma’lumotini (masalan, manzil, koordinatalar va belgilarni) Google bilan ulashishimiz mumkin. Google Maps joylashuvni baholash uchun GPS, Wi-Fi va uyali minoralardan foydalanadi. GPS odatda taxminan 20 metr aniqlikda; Wi-Fi va uyali minoralar GPS signali zaif bo‘lganda, masalan binoda, aniqlikni oshirishi mumkin. Joylashuv baholari har doim ham mutlaqo aniq emas. Ishlatiladigan Google Maps Platform APIlari qurilmalaringizdagi cookie va boshqa ma’lumotni saqlashi va ularga kirishi mumkin.

- **Foydalanish shartlari:** Ulan veb-sayti yoki ilovasidan foydalanish orqali siz Google Foydalanish shartlari va Google Maxfiylik siyosati ga rioya qilishga rozilik bildirasiz
- **Joylashuvni yig‘ish va saqlash:** manzil yoki koordinatalarni (masalan, namuna yetkazib berish yoki hududiy belgi uchun) belgilaganingizda, ushbu joylashuv ma’lumoti uzatiladi va hisob faol ekan u bilan birga saqlanadi. Saqlangan belgini hisobda yangilashingiz yoki o‘chirishingiz mumkin. Joylashuv roziligini qurilma sozlamalarini o‘zgartirish yoki quyidagi «Aloqa» bo‘limidagi rekvizitlar orqali bizga murojaat qilish yo‘li bilan qaytarib olishingiz mumkin

6. Ma’lumotni saqlash muddati va xavfsizlik choralari

- **Saqlash:** Shaxsiy ma’lumotni faqat ushbu Maxfiylik siyosatida belgilangan maqsadlar uchun zarur bo‘lgan muddatda saqlaymiz, agar qonun uzoqroq saqlashni talab qilmasa yoki ruxsat etmasa (masalan, soliq, buxgalteriya yoki boshqa huquqiy talablar). Hisob o‘chirilgandan keyin odatiy saqlash muddati — bir yilgacha, agar uzoqroq muddat talab etilmasa. Shaxsiy ma’lumotni qayta ishlash uchun joriy qonuniy biznes ehtiyoji qolmaganda, uni o‘chiramiz yoki shaxssizlantiramiz yoxud, bu darhol imkoni bo‘lmasa (masalan, zaxira arxivlarida saqlanayotgani sababli), o‘chirish mumkin bo‘lgunga qadar xavfsiz saqlaymiz va keyingi qayta ishlashdan ajratamiz
- **Xavfsizlik:** Shaxsiy ma’lumotni ruxsatsiz kirish, yo‘qotish, o‘zgartirish yoki oshkor qilishdan himoya qilish uchun tegishli texnik, ma’muriy va jismoniy choralarni qo‘llaymiz. Internet orqali uzatish yoki elektron saqlash tizimi 100% xavfsiz deb kafolatlanmaydi va ruxsatsiz uchinchi tomonlar himoyamizni yenga olmasligini va’da qila olmaymiz. Xizmatlarga va Xizmatlardan Shaxsiy ma’lumot uzatilishi o‘z xavfingiz ostida amalga oshadi. Xizmatlarga xavfsiz muhitda kirishingiz hamda qurilma, elektron pochta va telefon raqamingizni himoyalashingiz kerak

Ma’lumotlaringiz qayerda saqlanadi: serverlarimiz va fayl xotiramiz Germaniyada (Hetzner Online GmbH, Nyurnberg). Ayrim xizmat provayderlari ma’lumotlarni boshqa mamlakatlarda qayta ishlaydi: sun’iy intellekt provayderlarimiz (Anthropic, OpenAI, Voyage AI) va Google — Amerika Qo‘shma Shtatlarida, Yandex Metrica — Rossiyada, SMS (Eskiz) va to‘lovlar (Click, Rahmat) — O‘zbekistonda. Bunday uzatishlar uchun shartnomaviy, kirish nazorati va xavfsizlik choralarini, uzatish xususiyatiga mos ravishda, qo‘llaymiz.

7. Foydalanuvchi maxfiylik huquqlari

Yurisdiksiyangizdan qat’i nazar, Ulan barcha ro‘yxatdan o‘tgan foydalanuvchilarga Shaxsiy ma’lumotga kirish, uni yangilash va boshqarish bo‘yicha teng huquq beradi. Ayrim hollarda bu huquqlar amaldagi qonun bilan cheklanishi mumkin.

Sizning huquqlaringiz

- **Kirish va ko‘rib chiqish:** bizda saqlanayotgan Shaxsiy ma’lumotga kirishni va uni qanday qayta ishlaganimiz haqidagi tafsilotlarni so‘rash huquqiga egasiz
- **Tuzatish va yangilash:** hisob ma’lumotini mobil ilova yoki hisob sozlamalarida to‘g‘ridan-to‘g‘ri yangilashingiz mumkin
- **O‘chirish / hisobni yakunlash:** hisob va Shaxsiy ma’lumotni o‘chirishni so‘rashingiz mumkin. Bunday so‘rov bo‘yicha hisob va ma’lumotni faol bazalarimizdan deaktivatsiya qilamiz yoki o‘chiramiz. Firibgarlikning oldini olish, nosozliklarni bartaraf etish, tergovlarga yordam berish, huquqiy shartlarimizni bajarish va (yoki) amaldagi huquqiy talablarga rioya qilish uchun fayllarimizda ayrim ma’lumotni saqlab qolishimiz mumkin
- **Rozilikni qaytarib olish:** Shaxsiy ma’lumotni qayta ishlashda roziligingizga tayanayotgan bo‘lsak, istalgan vaqtda biz bilan bog‘lanib, shu rozilikni qaytarib olishingiz mumkin. Qaytarib olish undan oldingi qayta ishlashning qonuniyligiga, shuningdek boshqa qonuniy asoslarga tayanib olib boriladigan qayta ishlashga ta’sir qilmaydi
- **Marketingdan voz kechish:** marketing va reklama xabarlaridan istalgan vaqtda ilova sozlamalarida push-bildirishnomalarni o‘chirish, yordam xizmatiga murojaat qilish yoki privacy@ulan.uz ga yozish orqali voz kechishingiz mumkin. Hisobni boshqarish, xizmat so‘rovlariga javob berish yoki boshqa marketingdan tashqari maqsadlar uchun zarur xizmat xabarlarini yuborishda davom etishimiz mumkin

Huquqlarni qanday amalga oshirish

- **Ilova / veb:** ma’lumotni tahrirlash yoki yangilash uchun profil sozlamalariga o‘ting yoki so‘rovni https://www.ulan.uz/uz/privacy-policy orqali yuboring
- **Akkaunt va Instagram ma’lumotini o‘chirish:** «Akkaunt va ma’lumotni o‘chirish» sahifasidagi yo‘riqnomaga amal qiling
- Marketing push-bildirishnomalarini ilova yoki qurilma sozlamalarida o‘chirish mumkin
- **Elektron pochta:** kirish, o‘chirish, AI dan voz kechish yoki marketingdan chiqish so‘rovini privacy@ulan.uz ga yuboring. Hisobni topishimiz uchun yetarli identifikatsiya ma’lumotini (ism, telefon yoki elektron pochta) kiriting

8. Do-Not-Track funksiyasi boshqaruvi

Aksariyat veb-brauzerlar hamda ayrim mobil operatsion tizimlar va mobil ilovalar Do-Not-Track («DNT») funksiyasi yoki sozlamasini o‘z ichiga oladi; uni yoqib, onlayn ko‘rish faoliyatingiz haqidagi ma’lumot kuzatilmasin va yig‘ilmasin degan afzalligingizni bildirishingiz mumkin. Hozircha DNT signallarini tanib olish va amalga oshirish bo‘yicha yagona texnologik standart yakunlanmagan. Shu sababli, hozirda DNT brauzer signallariga yoki onlayn kuzatilmaslik tanlovingizni avtomatik bildiradigan boshqa mexanizmlarga javob bermaymiz. Kelajakda rioya qilishimiz shart bo‘lgan onlayn kuzatuv standarti qabul qilinsa, shu amaliyot haqida ushbu Maxfiylik siyosatining yangilangan versiyasida xabar beramiz.

9. Voyaga yetmaganlar va bolalar maxfiyligi

Xizmatlar faqat 18 yosh va undan katta shaxslar uchun mo‘ljallangan. 18 yoshdan kichik bolalardan ataylab shaxsiy ma’lumot yig‘maymiz, so‘ramaymiz, ularga marketing qilmaymiz va bunday ma’lumotni sotmaymiz. Xizmatlardan foydalanish orqali kamida 18 yoshda ekanligingizni tasdiqlaysiz. Agar 18 yoshdan kichik

foydalanuvchining shaxsiy ma’lumoti yig‘ilganini bilsak, hisobni deaktivatsiya qilamiz va ma’lumotni zudlik bilan o‘chirish uchun o‘rinli choralarni ko‘ramiz. 18 yoshdan kichik shaxsdan ma’lumot yig‘ilganini bilsangiz, privacy@ulan.uz manziliga murojaat qiling.

10. Ushbu Maxfiylik siyosatiga yangilanishlar

Tegishli qonunlarga rioya qilish va operatsion amaliyotdagi o‘zgarishlarni aks ettirish uchun ushbu Maxfiylik siyosatini vaqti-vaqti bilan yangilashimiz mumkin. Yangilangan versiya ushbu sahifa yuqorisidagi qayta ko‘rib chiqilgan sana bilan belgilanganadi. Muhim o‘zgarishlar kiritilsa, bunday o‘zgarishlar haqida sezilarli bildirishnoma joylashtirish yoki sizga xabar yuborish orqali xabardor qilishimiz mumkin. Ushbu Maxfiylik siyosatini davriy ravishda ko‘rib chiqishni tavsiya qilamiz.

11. Biz bilan bog‘lanish

Ushbu Maxfiylik siyosati yuzasidan savol, izoh yoki ma’lumot so‘rovlari bo‘lsa, quyidagi manzil orqali bog‘laning:

ULAN AGENCY LLC
(Savdo nomi: Ulan)
Manzil: Iftixor MFY, Iftixor ko‘chasi, 1-uy, Tashkent, Tashkent 100057, Uzbekistan
Email: privacy@ulan.uz
Telefon: +998 99 759 00 77